

# PERENNISATION DYNAMIQUE ET AGILE DU PROJET « AGORA QUALITE »

**Marie-Sophie GAUDÉ, Juan-Carlos LEGARIA MACAL, Anthony DELOUCHE,  
Ubaida MUTTAQI, Gilbert FARGES\***

Université de Technologie de Compiègne - rue Roger Couattelenc, CS 60319 - 60203 Compiègne Cedex France

Master Qualité et Performance dans les Organisations – Tél : +33 (0)3 44 23 44 23

Email : master-qualite@utc.fr - Site web : www.utc.fr/master-qualite

\*référent : gilbert.farges@utc.fr

## **RESUME**

AGORA Qualité est un évènement conçu en 2013 et repris annuellement par de nouvelles équipes d'étudiants du Master 2 Qualité et Performance dans les Organisations.

Devant la nécessité de trouver des solutions pour garantir la pérennité de l'évènement, il est primordial de mettre en place une méthode et d'innover afin de consolider les bases de l'existant.

Une méthode de Gestion dynamique de projet et d'analyse des risques a donc été implémentée ainsi que différentes stratégies pour en permettre le renouvellement et la transmission aux générations futures.

## **MOTS-CLEFS**

AGORA Qualité, Innovation, Écosystème « Qualité », Renouvellement d'équipe, Transmission des savoirs

## **ABSTRACT**

### **DYNAMIC AND AGILE RENEWAL OF AN EVENT : AGORA QUALITÉ**

AGORA Qualité is an event created in 2013 and taken over every year by a new team of Master 2 Quality and Performance in Organizations students.

Considering the necessity to find solutions to guarantee the longevity of the event it is important to set up a method and innovate to consolidate what already exists.

A method called Dynamic project management and risk analysis was implemented along with different strategies to allow the renewal of the project and to transmit it to future generations.

## **KEYWORDS**

AGORA Qualité, Innovation, "Quality" ecosystem, team renewal, knowledge transmission

## I . CONTEXTE ET ENJEUX

### I.1. AGORA QUALITÉ : UN ÉVÈNEMENT INNOVANT

**AGORA Qualité** est un évènement organisé par les étudiants du Master 2 Qualité et Performance dans les Organisations de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC) [1] depuis 2013. Il succède à la Fête de la Qualité [2], créée en 2010, qui réunissait étudiants et diplômés à l'occasion d'une demi-journée d'échanges sur les travaux et carrières en qualité.

AGORA Qualité est un évènement **convivial**, ce qui est mis en valeur par le choix du nom de l'évènement qui fait référence à l'Agora, place publique chez les grecs et met donc l'accent sur le partage et la liberté des modes de discussion.

L'évènement répond à l'origine à une demande qui est d'étendre le **réseau** du Master Qualité aux entreprises, et ce afin de les connecter aux étudiants ainsi qu'aux diplômés.

La particularité de cet évènement, qui le rend **innovant**, est donc à la fois cette interaction entre université et entreprise, mais aussi le fait qu'il soit organisé annuellement par une équipe continuellement renouvelée d'étudiants de Master.

### I.2. OBJECTIFS ET APPORTS DE L'ÉVÈNEMENT

L'objectif premier d'AGORA, à long terme, est de développer l'aptitude de **communication professionnelle** de haut niveau des étudiants en fin de formation (Master 2 Qualité). Cela passe par la réalisation d'un poster présenté face à un public de professionnels de tous horizons.

Le deuxième objectif est de permettre aux diplômés d'être informés et **stimulés tout au long de leur carrière** par des évènements présentant de nouveaux outils, méthodes et concepts. Il s'agit aussi pour eux de rendre compte aux étudiants de leur expérience et de l'évolution de leur carrière en tant que qualitatifs et de leur transmettre les bonnes pratiques.

Le troisième objectif prend en considération les entreprises et la société en général. En effet la qualité concerne toutes les entreprises et les organismes de la sphère socio-économique, il faut donc leur montrer que l'Université n'est pas une citadelle et qu'ils peuvent donc profiter de ses savoirs.

De ces trois objectifs résulte **un écosystème « Qualité Université Entreprise »**.

Cet écosystème répond à l'ambition de créer un réseau interconnectant à la fois experts de la qualité, entreprises, étudiants et diplômés et ce tout en s'assurant que la réalisation de l'évènement AGORA Qualité apporte à chacun de ces acteurs une plus-value significative.

L'évènement AGORA Qualité a donc été mis en place de manière à constituer une journée réunissant

tour à tour ces différents acteurs autour de différentes activités sur une journée : Quality Show, Qualipolis et Academia.

Le **Quality Show** permet à des experts de prendre la parole sur leurs sujets de prédilection. Il a la particularité d'être interactif car non seulement un temps de questions/réponses est prévu, mais les participants peuvent à tout moment soumettre leurs questions via le compte Twitter (@agoraqualite) de l'évènement, favorisant ainsi l'interactivité entre invités (entreprises comme étudiants) et experts lors de ce temps de transmission des savoirs.

La deuxième activité de la journée est **Qualipolis**, le village de la qualité. Il s'agit d'une séquence lors de laquelle les étudiants présentent leurs posters. En parallèle, des intervenants se succèdent pour présenter leurs propres travaux ou projets. L'accent est mis sur la discussion et les échanges, et ce notamment entre les étudiants et les entreprises.

Enfin **Academia** se présente comme une formation collaborative de résolution de problèmes, proposés par certaines entreprises, et sélectionnés en fonction de leur pertinence pour la collectivité. La dynamique collaborative de résolution s'appuie sur des ateliers pratiques animés par des étudiants et éventuellement des professeurs de l'UTC avec comme public les entreprises initiatrices du projet et d'autres.

## 2 . GESTION DYNAMIQUE DE PROJET ET ANALYSE DES RISQUES

La méthode de « Gestion dynamique de projet et analyse des risques » est propre à l'organisation d'AGORA Qualité 2015.

La méthode suivie est le modèle « AGORA », inspiré d'un modèle d'amélioration continue de type PDCA (Figure 1, [3]).

### A comme AMÉLIORER

La première étape est une prise de connaissance du projet de l'année précédente avec ses retours d'expérience afin d'en tirer des idées d'innovations et d'améliorations.

### G comme GÉRER

### O comme ORGANISER

### R comme REVOIR

Ces trois actions sont liées dans un même continuum qui permet d'être représentatif de la réalité vécue sur le terrain quand un projet est mené.

En effet il est souvent planifié des tâches consécutives les unes aux autres (par exemple P, puis C, puis D, puis A pour le cycle PDCA) alors qu'en réalité les itérations modificatives et les nécessités d'ajustement sont permanentes : toute gestion planifiée (phase Gérer) va induire une organisation concrète (Organiser) qui en même temps que sa mise en œuvre sera revue et modifiée (Revoir) pour tenir compte de tous les imprévus ou évolutions du contexte et aptitudes des acteurs.

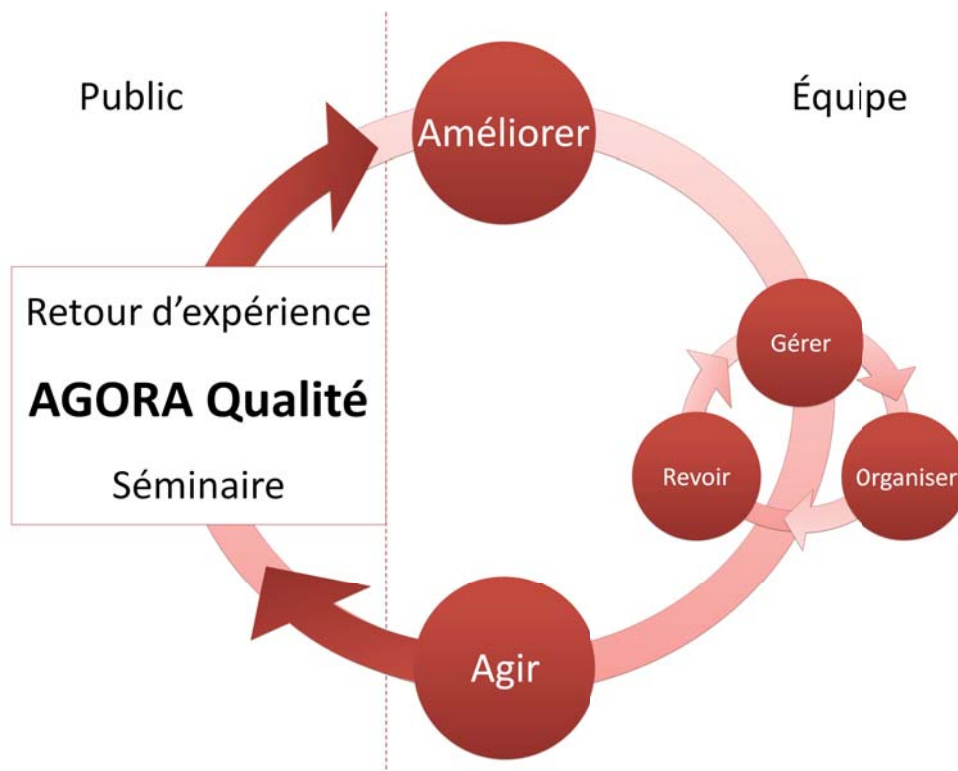


Figure 1 : Le modèle « AGORA » pour la gestion dynamique et agile d'un projet

Cette révision impacte directement sur la gestion (Gérer), puis sur l'organisation opérationnelle (Organiser), etc.

Cette **façon de faire « agile »** encadre la déclinaison opérationnelle du projet AGORA Qualité selon les objectifs de consolidation (assurer le présent) et de pérennisation (transmettre aux générations futures). La consolidation intègre une analyse des risques pour les minimiser. Un Plan de Continuité d'Activité (PCA) a été élaboré à partir des six types de menaces liées à l'organisation d'AGORA Qualité :

11. Budget insuffisant pour réaliser l'évènement,
12. Annulation d'un intervenant,
13. Annulation d'un possible sponsor,
14. Pas assez de participants,
15. Locaux non disponibles,
16. Temps insuffisant pour bien planifier l'évènement.

Trois phases ont été identifiées pour mener à bien le projet à la fois sur le temps présent (phases 1 et 2) et sur sa pérennisation (phase 3).

- Phase 1 : Consolider l'équipe projet, anticiper les risques, planifier l'avant-projet pour bien savoir si le projet est faisable.
- Phase 2 : Commencer à mettre en place le projet, choisir les thématiques à aborder, solliciter les intervenants, communiquer et mobiliser les ressources logistiques nécessaires.
- Phase 3 : Préparation finale AGORA Qualité, sensibiliser et former les étudiants, les secrétaires, les enseignants, impliquer les étudiants potentiels

qui reprendront le projet l'année suivante (Master 1).

#### **A comme AGIR**

Les objectifs de base de l'évènement AGORA Qualité sont toutefois atteints dans la mesure où :

- Les moyens prévus sont mis en œuvre pour assurer la réussite de l'évènement,
- Les résultats obtenus sont enregistrés au fur et à mesure qu'ils sont connus, et ce jusqu'à la fin d'AGORA Qualité,
- La pérennisation est assurée par l'implication concrète des Master 1 Qualité, ainsi qu'une capitalisation mise à jour régulièrement.

### **3 . RENOUVELLEMENT ANNUEL D'UN PROJET ET DE SON EQUIPE**

#### **3.1. DÉVELOPPER UNE AUTONOMIE FINANCIÈRE**

Lors de la conception de la journée AGORA Qualité s'est posée la question suivante : Pourquoi développer une autonomie financière ?

Il existe deux réponses à cette question : tout d'abord la recherche de sponsors ne fait pas partie du cœur de métier du qualicien et ensuite le résultat du processus de sponsoring est sensible à l'environnement et à la santé économique des entreprises.

Il est donc nécessaire de se demander comment obtenir une autonomie financière tout en restant dans notre cœur de métier ?

Afin de disposer du budget nécessaire pour organiser AGORA Qualité il était jusqu'à présent absolument obligatoire d'être sponsorisé. Deux solutions ont été proposées :

17. Rendre Academia payante : cette solution a été rejetée car Academia fait partie intégrante de la journée AGORA et faire payer l'une de ses activités aurait pu rendre la journée moins attractive. De plus l'objectif premier d'Academia est de permettre un accompagnement dans la résolution de problème et non de fournir une solution « prête à l'emploi ». La rendre payante peut donc faire perdre en crédibilité car le résultat, contrairement au processus, n'est pas garanti.
18. Ajouter une journée de séminaire payant à l'évènement AGORA Qualité : cette solution a été retenue car la formation fait partie du cœur de métier de l'université.

Cette journée de séminaire a donc la particularité d'être facturée et des professeurs qualifiés proposent leurs services sur un thème d'actualité tel que l'ISO 9001:2015 par exemple.

Par ailleurs cette journée est divisée en deux parties, avec la partie théorique du séminaire le matin et des ateliers d'application et d'appropriation l'après-midi toujours très appréciés car ils permettent l'acquisition réelle de savoir-faire pratiques associés aux notions théoriques délivrées le matin (Figure 2).

Pour 2015 le séminaire a ainsi proposé des ateliers sur un tout nouvel outil d'autodiagnostic élaboré sur l'ISO/DIS 9001:2015, qui a remporté un franc succès auprès des participants.



Figure 2 : Programme du séminaire AGORA 2015 [3]

## 3.2. TRANSMETTRE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

### 3.2.1. Transmettre les savoir-faire

Lors de la gestion de projet, et en particulier dans l'évènementiel, le problème est le manque de transmission des connaissances et compétences nécessaires à la réitération de l'évènement par la reprise d'une nouvelle équipe organisatrice.

Dans le cas d'un évènement professionnel dans le domaine de la qualité tel qu'AGORA Qualité, l'équipe organisatrice, principalement constituée d'étudiants en dernière année (Master 2) doivent pouvoir passer le flambeau aux promotions futures (soit via des étudiants Master 1 motivés, soit via les étudiants rentrant directement en Master 2).

A travers la gestion dynamique et agile de projet (dynagile ?), il est possible de s'adapter rapidement à tout type de situation. La capitalisation des connaissances reste néanmoins un sujet important à traiter pour pouvoir les transmettre aux autres.

Dès lors, l'utilisation de « SCENARI Chain » [4] devient pertinente. Ce logiciel développé par l'UTC permet de concevoir des chaînes éditoriales XML intégrées, c'est-à-dire des procédés de production de documents structurés.

L'avantage de cet outil réside dans sa facilité de prise en main, tant au niveau de la conception en amont que l'utilisation en aval. L'équipe organisatrice peut consulter les actions effectuées, les recommandations mais aussi les retours d'expérience des éditions précédentes.

L'objectif global est l'amélioration continue de l'évènement afin de proposer aux participants un contenu toujours attractif et en lien avec les problématiques qualité du moment.

D'une manière plus générale, l'utilisation d'un outil tel que SCENARI peut en toute circonstance être adapté à tout type de gestion de projet.

### 3.2.2. Motiver les générations futures

Pour pérenniser AGORA Qualité il a été proposé en 2015 de sensibiliser les étudiants du Master 1 Qualité. Cette sensibilisation a deux buts principaux :

- Faire participer tous les étudiants Master 1 à l'évènement AGORA
- Motiver certains d'entre eux pour reprendre le projet l'année prochaine.

En effet les anciens étudiants de Master 1, en 2014 n'avaient pas eu l'occasion de participer à AGORA ou d'être sollicités, c'est pourquoi il est utile et nécessaire de présenter le projet aux étudiants de Master 1.

Par ailleurs, cette étape est dans l'intérêt des futurs organisateurs d'AGORA car cela les valorise et permet de créer un réseau tout en gérant un projet de grande ampleur.

Le résultat de cette sollicitation a montré que 80% des étudiants de Master 1 Qualité souhaitent partici-

per à la journée AGORA Qualité organisée par les Master 2.

### Conclusion

L'événement AGORA Qualité demande beaucoup d'implication, et il est indispensable de dépasser les heures allouées afin de permettre sa réalisation dans des conditions optimales.

La phase de préparation en particulier demande une implication à temps plein, c'est-à-dire environ 8 heures de travail par personne pendant deux semaines, soit pour 2015 environ 160 heures.homme de travail effectif.

La pérennisation et la consolidation d'AGORA sont donc d'une importance capitale, afin de faciliter l'adaptation des nouvelles équipes aux exigences inhérentes au projet. Il s'agit en effet de communiquer dès les premières semaines du lancement du projet.

Pour toutes ces raisons la sensibilisation des générations futures, la capitalisation des données ainsi que le développement d'une autonomie financière sont indispensables afin de permettre la création d'un réseau interconnectant experts de la qualité, entreprises, étudiants et diplômés.

Ces conditions favorisent l'épanouissement de l'écosystème « Qualité Université Entreprise », qui constitue l'apport à long terme d'AGORA Qualité à la société.

### Remerciements

Nous remercions Messieurs Jean-Pierre Caliste et Arnaud Derathé pour leurs conseils et leur disponibilité tout au long de l'édition 2015 d'AGORA Qualité.

### Références bibliographiques

- [1] « UTC : innovation | formation | recherche | valorisation ». [En ligne]. Disponible sur: <http://www.utc.fr/>. [Consulté le: 27-janv-2015].
- [2] « Master Qualité UTC ». [En ligne]. Disponible sur: <http://www.utc.fr/master-qualite/>. [Consulté le: 27-janv-2015].
- [3] A. Delouche, M. S. Gaudé, J. C. Legaria Macal, et U. Muttaqi, « AGORA Qualité 2015 : Pérennisation et Consolidation du projet », Université de Technologie de Compiègne, Master Qualité et Performance dans les Organisations (QPO), Mémoire d'Intelligence Méthodologique du projet d'intégration, <http://www.utc.fr/master-qualite>, puis « Travaux » « Qualité-Management » réf n°305, janv. 2015.
- [4] « Présentation [SCENAR]chain ». [En ligne]. Disponible sur: <http://scenari-platform.org/projects/scenari/fr/chain/co/presentation.html>. [Consulté le: 28-janv-2015].

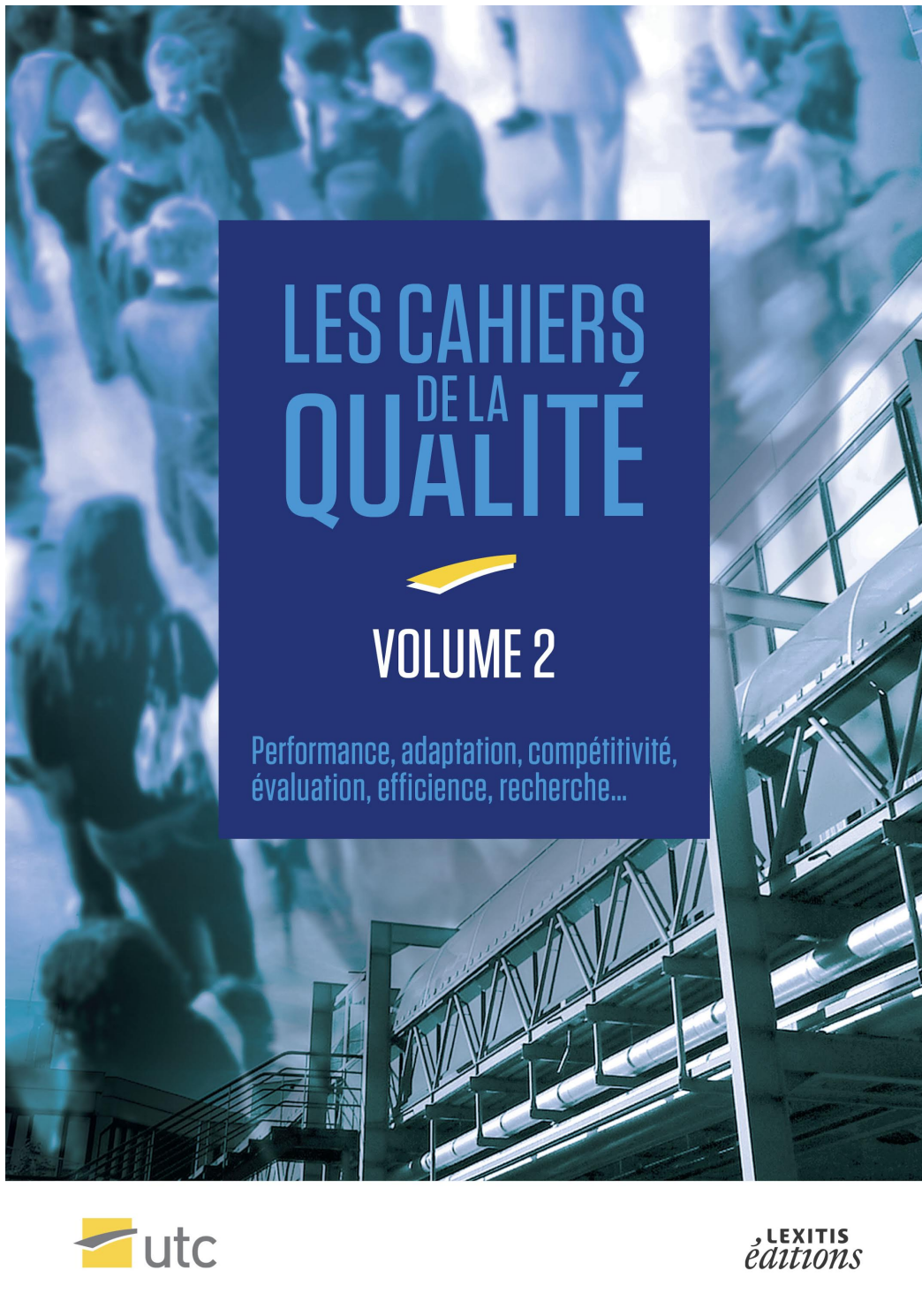
### Bonus

Site AGORA Qualité : [www.agoraqualite.fr](http://www.agoraqualite.fr)

Téléchargeables gratuitement sur le site UTC :

- [www.utc.fr/master-qualite](http://www.utc.fr/master-qualite) puis « Travaux » « Qualité-Management », réf n°305.
- [Mémoire](#)
- [Poster](#)

## Cet article est publié dans :



## Commande sur :

<http://www.lexitiseditions.fr/fr/les-cahiers-de-la-qualite-de-l-utc-vol-2-1.html>

Les Cahiers de la Qualité – Volume 2  
ISBN : 978-2-36233-150-3– Dépôt légal : septembre 2015. © Lexitis Éditions 2015.

Lexitis Éditions, 76, rue Gay-Lussac, 75005 Paris

Cet ouvrage a été imprimé au sein de l'Union européenne sur du papier certifié issu de forêts durablement gérées.