

1 CONTEXTE

L'importance de la QP dans le secteur automobile

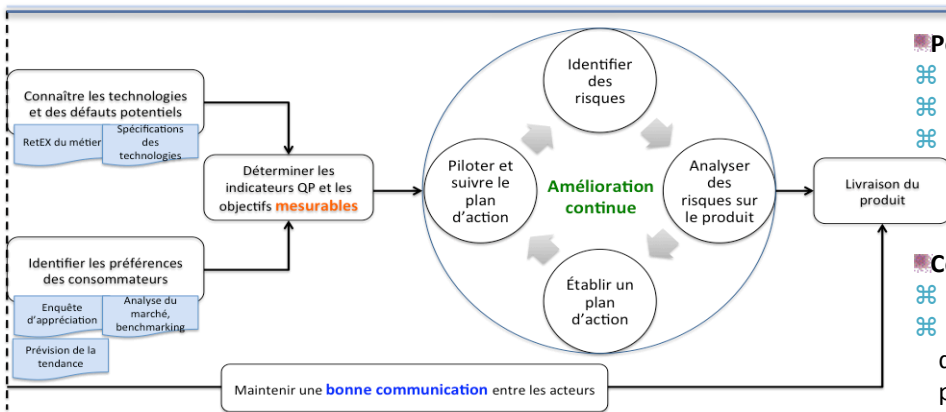
QP : Perceptions rationnelles
subjectives, au premier contact^[1]



La qualité perçue fait la différenciation
entre les véhicules
et influence l'acte d'achat

3 RÉSULTATS

Une démarche de l'amélioration de la QP, qui peut être appliquée à TOUT produit et à TOUT secteur



■ Pourquoi cette démarche ?

- ⌘ Issue de l'expérience de terrain
- ⌘ Compréhensible et pragmatique
- ⌘ Sans contrainte sectorielle

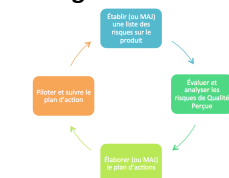
■ Comment assurer cette démarche ?

- ⌘ Impliquer la direction
- ⌘ Mettre en œuvre un auto-diagnostic de la maturité des activités mises en place

2 MÉTHODOLOGIE

a. Moyens de mesure des résultats QP

- Revue sur la numérisation 3D par un logiciel de rendu réaliste
 - Amélioration continue
 - Suivi des évolutions
 - Prévention des risques au plus tôt
 - Besoin de bonnes connaissances techniques et d'expériences.



■ Revue sur pièces (maquettes ou réelles)



- Amélioration continue
- Correction de tous les problèmes QP
- Certains problèmes non identifiables sur maquette

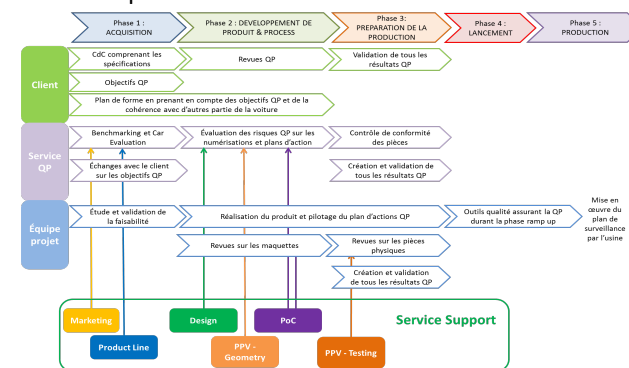
■ Autres suivis QP

- ⌘ Check-list spécifique pour les défaut de plan de joint
- ⌘ Contrôle de la conformité des pièces visibles après la première injection, sur la couleur, la brillance, les défauts d'injection, etc.

b. Processus de l'amélioration de la QP

■ Pour le développement d'un nouveau produit automobile

- ⌘ Adapté au processus du développement
- ⌘ Acteurs principaux et services support précisés



4 CONCLUSION

Les apports et les perspectives

■ L'amélioration de la Qualité Perçue permet de

- ⌘ Augmenter la séduction du produit
- ⌘ Assurer la fidélité de la clientèle
- ⌘ Améliorer la compétitivité de l'entreprise

■ La Qualité Perçue doit être

- ⌘ Suivie objectivement
- ⌘ Améliorée continûment
- ⌘ Communiquée transversalement

Téléchargement du mémoire complet :
www.utc.fr/master-qualite, Travaux, Réf.291