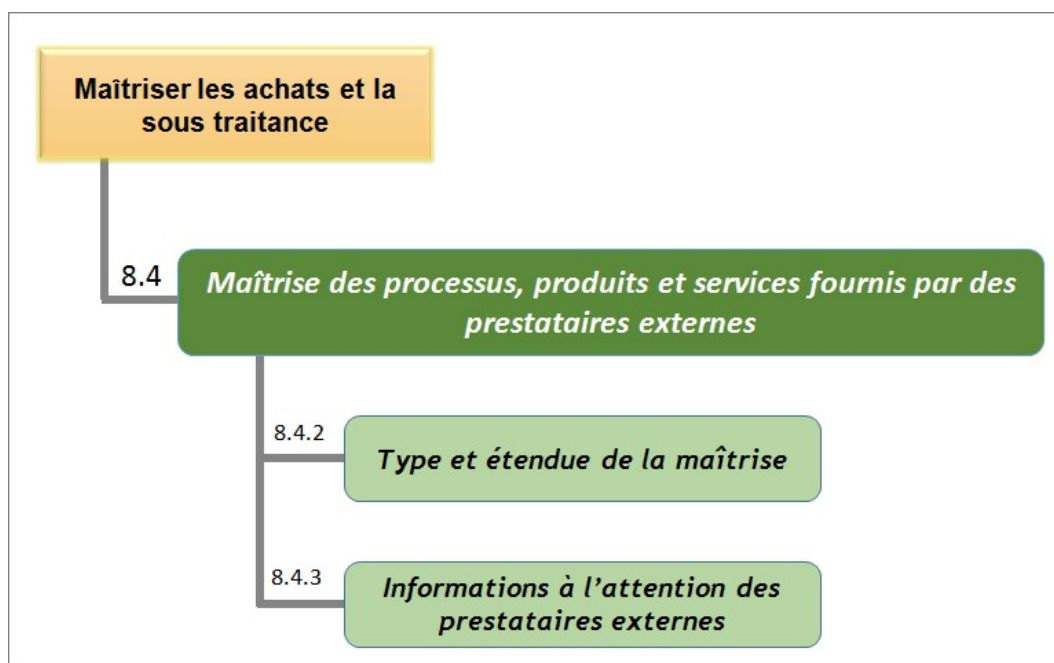


Maitriser les achats et la sous-traitance

Pilote : Service commercial

Vérifier, suivre et évaluer la conformité des produits et services fournis par les prestataires externes/ fournisseurs, aux exigences définis par l'organisme



1. Acteurs	1
2. Entrées / Sorties	1
3. Risques	2
4. Améliorations	2
5. Actions	2

1. Acteurs

- Service commercial

2. Entrées / Sorties

Données d'entrées	Processus en amont
<ul style="list-style-type: none">• Spécifications de la qualité recherchée• Audits fournisseurs/prestataires externes	
Données de sortie	Processus en aval
<ul style="list-style-type: none">• Fournisseurs/sous traitants sélectionnés• Contrat signé• Produits livrés• Fournisseurs/sous traitants évalués	

3. Risques

- Erreurs à éviter pour une meilleure maîtrise de l'activité d'achats et/ ou d'externalisation
Manque de coordination et absence de partage de savoir-faire avec les prestataires externes
Dépendance envers les prestataires/ fournisseurs

4. Améliorations

Quoi	Comment
S'assurer que le sous-traitant/ fournisseur est conscient des exigences de l'organisme, telles que la qualité, délais, fonds disponibles et réponses aux réclamations	

5. Actions

Responsable : Service commercial

- **Établir** et **appliquer** des **critères** pour l'évaluation, la sélection, la surveillance des performances et la réévaluation des **prestataires externes**.
- **Conserver** sous forme d'**information documentée** ces activités et toutes les actions nécessaires résultant des évaluations
- **Évaluer** les **risques** relatifs à l'externalisation des processus, produits et services
- Vérifier la conformité des processus, produits et services fournis par des prestataires externes

Responsable : Service commercial

- S'assurer de l'**adéquation des exigences** concernant :
 1. Les processus, produits et services devant être fournis,
 2. Les compétences du personnel impliqué
 3. Les activités de vérification ou de validation effectuées
 4. Les interactions des prestataires externes avec l'organisme
 5. L'approbation des produits et services et leurs libérations ainsi que les méthodes, les processus et les équipements utilisés.
- **Communiquer** ces exigences aux prestataires externes